

Структура проекта Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года

1. Введение
 - 1.1. Краткие итоги 25 лет постсоветской торговли
 - 1.2. Цели и задачи Стратегии
2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Российской Федерации
3. Проблема мест размещения и внешнего вида торговых объектов
4. Механизмы и способы достижения цели и решения задач настоящей Стратегии
 - 4.1. Развитие и взаимодействие различных форматов торговли 8
 - 4.1.1. Развитие торговых сетей. Их взаимодействие с малыми производителями и малым торговым бизнесом
 - 4.1.2. Развитие несетевых магазинов, в том числе семейного бизнеса
 - 4.1.3. Развитие нестационарной и мобильной торговли
 - 4.1.4. Развитие рынков
 - 4.1.5. Развитие ярмарок, фестивалей и иных торговых праздничных мероприятий 1
 - 4.1.6. Развитие интернет-торговли
 - 4.1.7. Развитие сезонной и разносной торговли
 - 4.1.8. Развитие торговых и торгово-развлекательных центров и комплексов
 - 4.1.9. Развитие автоматизированной торговли (вендинга)
 - 4.2. Торговые улицы. Возрождение и развитие стрит-ритейла в российских городах
 - 4.3. Развитие торговли одеждой, обувью, иными непродовольственными товарами малых и средних российских производителей
 - 4.4. Развитие саморегулирования в отрасли
 - 4.5. Дальнейшее совершенствование нормативов обеспеченности населения торговыми объектами
 - 4.6. Развитие оптового звена
 - 4.6.1. Создание оптовых продовольственных рынков
 - 4.6.2. Создание и развитие современных электронных площадок оптовой торговли продовольствием и непродовольственными товарами
 - 4.6.3. Оптовая деятельность торговых сетей
 - 4.7. Развитие потребительской кооперации

- 4.8. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов
- 4.9. Создание и запуск программы поддержки потребительского спроса на продовольствие
- 4.10. Развитие и внедрение системы Tax Free
- 4.11. Упрощение и минимизация административного воздействия на субъекты предпринимательской деятельности, сокращение администрирования и устранение излишних административных барьеров
- 4.12. Установление единообразных подходов к выполнению мероприятий Стратегии и формированию единой торговой политики в субъектах Российской Федерации
 - 4.12.1. Внедрение системы комплексной оценки эффективности торговой политики, реализуемой на территории субъекта Российской Федерации, муниципального образования
 - 4.12.2. Дифференциация территорий по значимости розничных рынков сбыта для экономики
 - 4.12.3. Актуализация региональных программ содействия развитию торговли в субъектах Российской Федерации
 - 4.12.4. Методическое и консультационное обеспечение работы в субъектах Российской Федерации по реализации Стратегии
- 4.13. Улучшение внешнего облика и привлекательности торговых объектов
- 4.14. Государственная поддержка отдельных видов торговой деятельности
- 4.15. Улучшение имиджа торговой отрасли
- 4.16. Повышение эффективности и сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности
- 5. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности
- 6. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Приложения:

Приложение 1. Интернет-торговля

Приложение 2. Торговые улицы и стрит-ритейл

Приложение 3. Международный опыт государственного регулирования, направленного на развитие торговли